

## MISSIONE

Hippocrates Research (HR) è la società del Gruppo Hippocrates qualificata come CRO (Contract Research Organization), fondata a Genova nel 1995.

Il nostro management (organizzato in team di studio) ha più di 30 anni di esperienza nel mondo farmaceutico. È supportato da un completo programma di formazione e aggiornamento professionale svolto a livello nazionale e internazionale (corsi di formazione e aggiornamento, problem solving, organizzazione, comunicazione). Comprende competenze mediche, competenze farmaceutiche, di controllo qualità e aggiornamento normativa, competenze operative, finalizzate al raggiungimento degli obiettivi per raggiungere la soddisfazione del Cliente.

I nostri servizi coprono i seguenti ambiti di applicazione:

- gestione degli studi di fattibilità per sperimentazioni/indagini
- gestione di progetti di sviluppo di farmaci/dispositivi medici/nutraceutici/dermocosmetici,
- supporto e gestione di tutte le fasi di
  - studi clinici dalla Fase I alla Fase IV,
  - studi non interventistici (NIS)/studi di sorveglianza post-marketing (PMS)
  - indagini Cliniche su Dispositivi Medici
  - studi clinici nutraceutici

Grazie ai numerosi studi completati che coprono un'ampia gamma di aree terapeutiche, il team operativo di Hippocrates offre un portafoglio di solida esperienza in 8 principali aree terapeutiche: Malattie rare, Oncologia e Oncoematologia, Cardiovascolare, Gastroenterologia, Dermatologia, Pediatria, Oftalmologia e Pneumologia e una significativa esperienza in molte altre Aree Terapeutiche Chiave.

La Direzione di Hippocrates Research Srl si impegna a perseguire la presente Politica, in conformità ai requisiti della **Norma UNI EN ISO 9001:2015**, che pone al centro di tutte le attività i Clienti e le altre parti interessate, offrendo un ampio ventaglio di servizi nell'ambito della Ricerca Farmaceutica.

## OBIETTIVI DI QUALITÀ

I principali obiettivi che Hippocrates Research si pone, nel rispetto del Sistema di Gestione della Qualità istituito, sono i seguenti:

- **Mantenimento del Sistema Qualità** in conformità alla nuova norma UNI EN ISO 9001:2015, con il preciso obiettivo di perseguire il miglioramento costante dei propri processi e di confermare la certificazione del proprio sistema

- il **costante miglioramento** dell'immagine e della reputazione sul mercato e, di conseguenza, il mantenimento dei clienti storici, l'incremento del numero di Clienti e del fatturato, l'espansione territoriale dell'Azienda e il suo ingresso in nuove aree di mercato;
- la **soddisfazione delle esigenze espresse e attese di tutte le Parti Interessate** e, in particolare, il raggiungimento degli obiettivi di budget, l'incremento del livello occupazionale e il mantenimento di bassi livelli di assenteismo e contenziosità con i dipendenti, un elevato grado di **soddisfazione dei clienti**, la definizione di accordi di partnership con i fornitori;
- il **rispetto degli impegni contrattuali** espliciti e impliciti;
- la **cura della comunicazione**, l'**assistenza** e l'**adozione delle più moderne tecniche di supporto** al Cliente, che sarà perseguito attraverso una costante attività di **formazione e aggiornamento** dello staff aziendale
- la **conformità legislativa**, con particolare riguardo a quanto relativo alla conduzione degli studi clinici.
- **migliorare il lavoro delle risorse interne** attraverso una riorganizzazione dei compiti ed il consolidamento delle competenze e della professionalità del personale
- Il **miglioramento continuo** dell'efficacia del proprio Sistema di Gestione per la Qualità viene perseguito attraverso il monitoraggio degli indicatori correlati ad **obiettivi quantificabili**, definiti per i processi dell'Organizzazione, formalizzati in appositi documenti, noti al personale interessato, riesaminati periodicamente e per cui vengono richieste azioni correttive in caso di risultati non allineati alle aspettative.

L'attuazione della presente Politica **è un impegno quotidiano di tutto il personale**, sostenuto con **adeguate risorse economiche e tecniche dalla Direzione**, che la riesamina periodicamente, considerando sempre gli input dei Clienti e delle altre parti interessate.

Il presente documento viene reso noto a tutto il personale, tramite riunione plenaria ed esposizione permanente all'ingresso dell'Azienda e viene resa disponibile alle parti interessate su richiesta ed anche sul sito internet aziendale.

Genova, 16/09/2024

Dott. Daniele Enotarpi  
CEO – Hippocrates Research